

ВЕЧЕРНЯЯ
МОСКВА

ГЛАВНАЯ СТАЛИЦА



Газета «Вечерняя Москва» издается с 1923 года. В 2011 году проект был перезапущен и развивается при поддержке Правительства Москвы как городская газета влияния.

Располагая тремя печатными выпусками, адресованными разным аудиториям, студией сетевого вещания, мультимедийным порталом vm.ru и медиацентром «Вечерняя Москва» является флагманом городских СМИ.

Самая большая читательская аудитория в Москве!

Деловой, информационно-развлекательный и семейный выпуски издания создают мощное информационное поле, которое обеспечивает широкий охват самых различных социальных групп жителей столицы, включая интернет-пользователей.

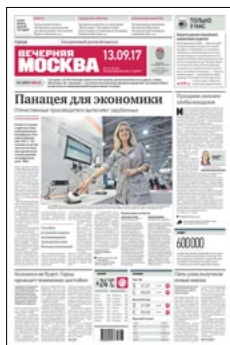
«Вечерняя Москва» сегодня — это востребованный источник актуальной, полезной жителям столицы информации и эффективный рекламоноситель.



ВЕЧЕРНЯЯ МОСКВА

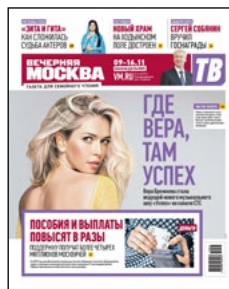
АКТУАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ЖИТЕЛЕЙ СТОЛИЦЫ

Печатные издания



Утренний деловой выпуск

Формат: А2
Объем: 8 полос
Тираж: 85 000 экз.
Периодичность: 5 раз в неделю
(пн.-пт.)
Распространение:
розница, подписка



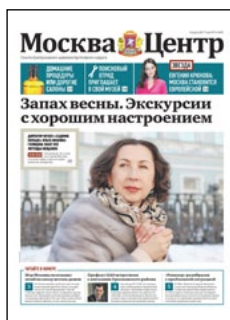
Еженедельник для семейного чтения

Формат: А3
Объем: 48 полос
Тираж: 786 940 экз.
Периодичность: 1 раз в неделю (чт.)
Распространение:
розница, подписка



Вечерняя бесплатная газета «МОСКВА ВЕЧЕРНЯЯ»

Формат: А3
Объем: 16 полос
Тираж: 300 000 экз.
Периодичность: 3 раза в неделю
(вт.-чт.)
Распространение:
бесплатно в метрополитене



«МОСКВА ЦЕНТР» околожная газета ЦАО

Формат: А3
Объем: 16 полос
Тираж: 245 700 экз.
Сертифицирован
Бюро тиражного аудита АВС
Периодичность: 1 раз в неделю (пт.)
Распространение: бесплатно
по почтовым ящикам, со стоек
в органах муниципальной власти



«НОВЫЕ ОКРУГА» околожная газета ТиНАО

Формат: А3
Объем: 16 полос
Тираж: 110 000 экз.
Сертифицирован
Бюро тиражного аудита АВС
Периодичность: 1 раз в неделю (пт.)
Распространение: бесплатно
по почтовым ящикам, со стоек
в органах муниципальной власти



«ЮЖНЫЕ ГОРИЗОНТЫ» околожная газета ЮАО

Формат: А3
Объем: 16 полос
Тираж: 552 796 экз.
Сертифицирован
Бюро тиражного аудита АВС
Периодичность: 1 раз в неделю (пт.)
Распространение: бесплатно
по почтовым ящикам, со стоек
в органах муниципальной власти

Интернет

Мультимедийный портал vm.ru

 Портал городских новостей
«Вечерняя Москва»

 Сетевое телевидение
«Вечерка-ТВ»

Медиацентр



Интерактивный, мультимедийный центр
«Вечерняя Москва» – это современная, прекрасно
оснащенная информационная площадка.
Медиацентр проводит широкий спектр мероприятий, имеет
большой опыт организации встреч с представителями
московской власти, крупного бизнеса, ректорами крупнейших
вузов, известными политиками, актерами и писателями.

**ВЕЧЕРНЯЯ
МОСКВА**

СИНДИКАТ «ВЕЧЕРНЯЯ МОСКВА»
НАС ЧИТАЕТ ВСЯ МОСКВА!

«ВЕЧЕРНЯЯ МОСКВА» — №1
по читательской аудитории

Первое место в рейтинге издателей газет в Москве

ТОП-5. МОСКОВСКИЕ ГАЗЕТЫ

Аудитория синдиката



«Вечерняя Москва» (еженедельник и газета «Москва Вечерняя»)	1 492 163
«АиФ» («АиФ», «АиФ здоровье»)	953 374
Metro Москва	911 017
«МК» (ежедневный выпуск и «МК+ТВ»)	715 981
«КП» (w)	564 999

Источник: Mediascope. NRS – Москва (16+) май-октябрь 2017

Аудитория синдиката «Вечерняя Москва» рассчитана на основе суммарной аудитории одного номера еженедельника «Вечерняя Москва» и ежедневной вечерней газеты «Москва Вечерняя» — проекта редакции газеты «Вечерняя Москва» и Московского метрополитена.



ЕЖЕДНЕВНЫЙ ДЕЛОВОЙ ВЫПУСК ЖИЗНЬ В ГОРОДЕ



Самая оперативная информация о жизни столицы.
Новости дня, экономика и политика, общество, городская хроника, аналитика и прогнозы.
Значимые события в стране и мире. Диалог москвичей с представителями власти.

Формат: **A2**

Цвет: **полноцвет**

Объем: **8 полос**

Тираж: **85 000 экземпляров**

Периодичность: **5 раз в неделю (пн.-пт.)**

Распространение:

20% — презентационное распространение

Мэрия, Московская городская дума, Муниципальные и государственные ведомства и учреждения, центры госуслуг «Мои документы», рестораны и кофейни

30% — подписка

50% — реализация через киосковые сети в Москве

(включая новые территории) и Подмоскovie

40%-Москва, 10%-Московская область.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ТИРАЖ:

85 000 экз. по понедельникам с вкладкой «Пресса в образовании» распространяются в 630 школах во всех округах города Москвы.

по дороге на работу!



ЕЖЕДНЕВНЫЙ ДЕЛОВОЙ ВЫПУСК ЖИЗНЬ В ГОРОДЕ



ПРОЕКТ «ПРЕССА В ОБРАЗОВАНИИ»

«Вечерняя Москва» — участник городского проекта «Пресса в образовании», нацеленного на формирование у подростков и молодежи навыков постоянного чтения периодических изданий.

Этот проект успешно реализуется в 30 странах Европы, Азии и Америки, а с октября 2012 года — при поддержке московских властей запущен в школах столицы.

Каждый понедельник «Вечерняя Москва» передает школам 85 000 экземпляров утренней деловой газеты со специальной вкладкой «Пресса в образовании», которую журналисты «Вечерки» делают совместно с методическим объединением учителей.

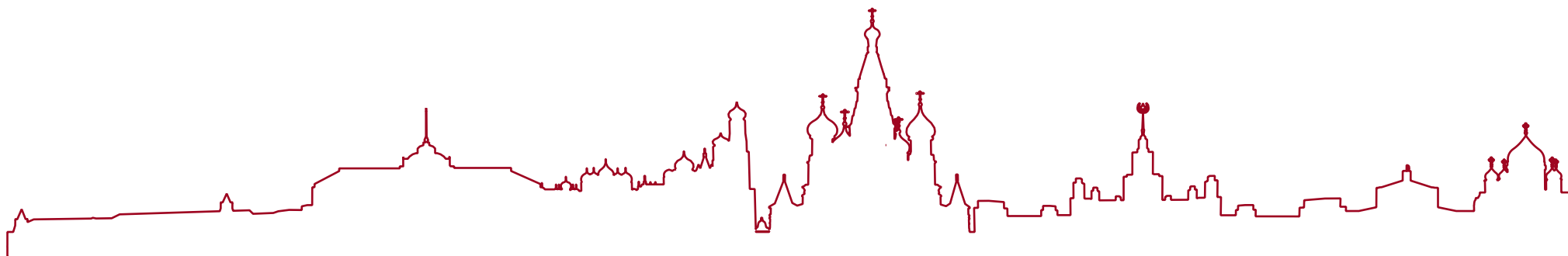
В результате сотрудничества педагогов и городской газеты школы получают информационный продукт, обеспечивающий возможность живого и заинтересованного диалога учителей и учеников по темам, которые по разным причинам выпадают из традиционной школьной программы.

в 630 школах Москвы

**ВЕЧЕРНЯЯ
МОСКВА**

ЕЖЕДНЕВНЫЙ ДЕЛОВОЙ ВЫПУСК

ОСНОВНЫЕ РУБРИКИ



СОБЫТИЯ И КОММЕНТАРИИ

Новости, комментарии
событий в городе/
стране / мире

РУКА МОСКВЫ

Назначения и отставки,
проекты Правительства
Москвы с практической
точки зрения
Градостроительство

ФИНАНСЫ И НЕДВИЖИМОСТЬ

Экономические новости,
актуальные события.
Прогнозы и анализ
специалистов.
Вопрос-ответ

МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС

Успешный опыт ведения
«своего дела»,
проблемы и пути их решения.
Экономика предпринимателя.
Эффективные советы юристов

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

Анализ рынка
товаров и услуг.
Экспертные оценки.
Полезные советы

ЭКОЛОГИЯ

Экологическая ситуация
в городе, законодательные
инициативы и решения
Правительства Москвы,
Акция “Чистая река”

ЗДОРОВЬЕ

Профессиональный
взгляд на медицину
и рынок лекарственных
препаратов.
Советы экспертов.
Здоровый образ жизни

КУЛЬТУРА

Громкие премьеры
и эксклюзивное интервью
со звездами.
Специальные проекты.
Старая и новая Москва

СПОРТ

Профессиональные
и массовые виды спорта.
Главные спортивные события

АФИША

Отдых в городе:
кинопремьеры, театры,
концерты, выставки,
фестивали, книги, ТВ.
Рестораны и кафе

ЕЖЕДНЕВНЫЙ ДЕЛОВОЙ ВЫПУСК

АУДИТОРИЯ ИЗДАНИЯ



Презентационное распространение

Московская городская Дума

Аппарат Мэра и Правительства Москвы

Департаменты и комитеты Правительства Москвы

Префектуры административных округов Москвы, Управы районов Москвы

Государственные ведомства и учреждения

Центры госуслуг «Мои документы»

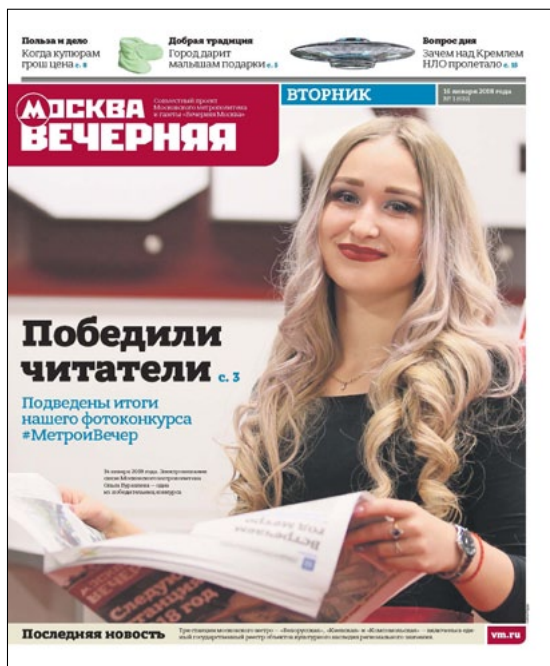
Более 300 кофеен и ресторанов, в том числе рестораны «Novikov Group», «Ginza-Project»,
сети «Якитория» и «Тануки», популярные кофейни «Шоколадница», «Кофе Хауз», «Кофеин»,

14 магазинов «Хлеб&Со»

Вагоны повышенной комфортности РЖД (РФ)

**МОСКВА
ВЕЧЕРНЯЯ**

ВЕЧЕРНЯЯ БЕСПЛАТНАЯ ГАЗЕТА СВОБОДНОЕ ВРЕМЯ В ГОРОДЕ



ИНФОРМАЦИОННО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ВЫПУСК совместный проект редакции газеты «Вечерняя Москва» и Московского метрополитена

Все актуальные события дня в вечернем выпуске.
Оригинальный контент, эксклюзивные интервью ньюсмейкеров политики, культуры и шоу-бизнеса. Специальный репортаж журналистов по вечерней Москве. Афиша города.

Формат: А3

Цвет: полноцвет

Объем: 16 полос

Тираж: 300 000 экземпляров

Периодичность: 3 раза в неделю (вт.-чт.)

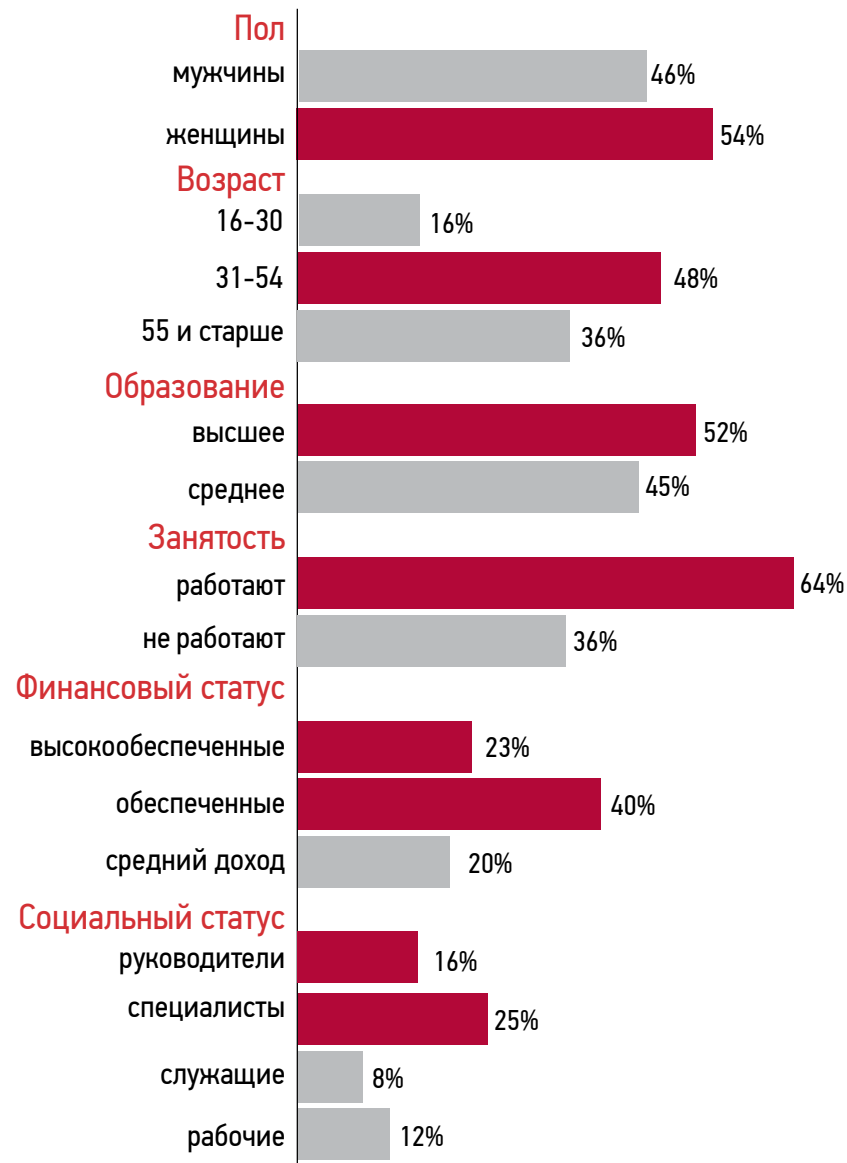
Распространение промоутерами с 17:00 до 20:00 в московском метрополитене.
Более 100 вестибюлей.

по дороге домой!



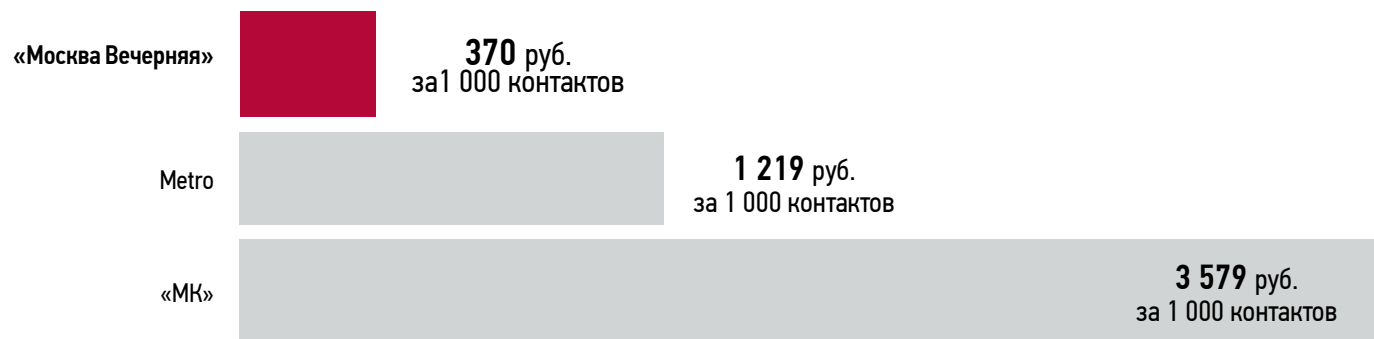
Аудитория выпуска —
607 441 москвичей!

Источник: Mediascope. NRS – Москва (16+) май-октябрь 2017



Самый выгодный СРТ
среди конкурентов
370 руб.
за 1000 контактов

СРТ: стоимость охвата тысячи человек, руб. без НДС



Источник: Mediascope. NRS – Москва (16+) май-октябрь 2017

для работающих москвичей!

РАСПРОСТРАНЕНИЕ В МЕТРОПОЛИТЕНЕ



Более 100
вестибюлей метро

газета распространяется
промоутерами
во время максимальной
концентрации работающих
москвичей
в пассажиропотоке

**ВЕЧЕРНЯЯ
МОСКВА**

ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК НЕДЕЛЯ В ГОРОДЕ



ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК ДЛЯ СЕМЕЙНОГО ЧТЕНИЯ

Значимые события недели

Дневник власти

Удобный город

Политика. Экономика. Общество

Авторские колонки журналистов и авторитетные мнения экспертов

Афиша города. Отдых и развлечения

Формат: **A3**

Цвет: **полноцвет**

Объем: **48** полос

Тираж: **786 940** экз.

Периодичность: **1 раз в неделю (чт.)**

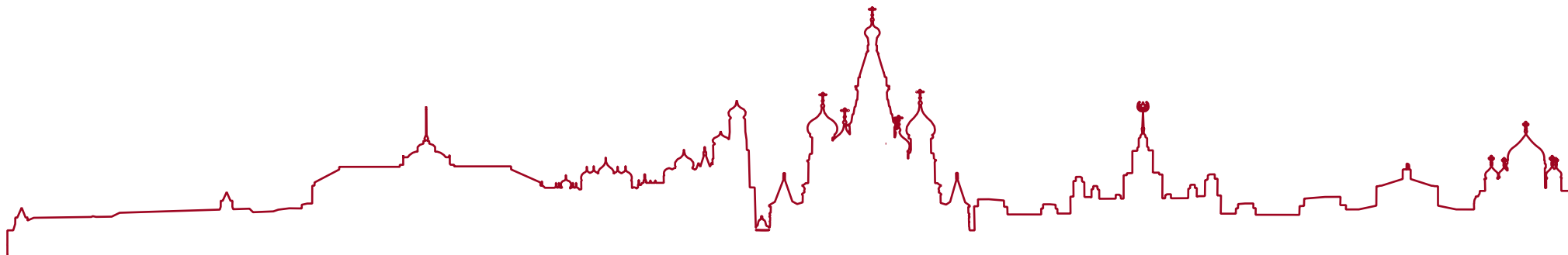
Распространение:

- **адресная доставка по подписке**
- **реализация через киосковые сети и сетевой ритейл («Ашан», «О'Кей», «Карусель», «Пятёрочка», «Лента», «Виктория», «Магнит», «Спринт»)**

Телепрограмма на всю неделю!

**ВЕЧЕРНЯЯ
МОСКВА**

ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК ОСНОВНЫЕ РУБРИКИ



ДНЕВНИК ВЛАСТИ

Неделя Мэра: новости, планы, решения.
Из первых рук: новости столичного
правительства, новости департаментов.

УДОБНЫЙ ГОРОД

Ревизор: проблема, проверка, действия.
Городские нововведения, реконструкции в
области инфраструктуры, транспорта, ЖКХ.

ПОЛИТИКА. ЭКОНОМИКА. ОБЩЕСТВО

Актуальные новости. Мнения специалистов.
Экономические нововведения. События.
Персона. Графика города.

ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЕ И РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ РУБРИКИ

Моя Москва. Уроки истории.
Наука. Портрет явления.
Третий глаз: необъяснимое, но вероятное.
Тургеня: стихи, рассказы, игры и головоломки для детей.
Московская Золушка. Хобби.
Сканворды, кроссворды, анекдоты.

ПРАКТИЧНЫЕ СОВЕТЫ

Красота и здоровье. Туризм и отдых.
Финансы. Дом, сад, огород. Родителям о детях.
Права потребителя.

АФИША И ТВ-ПРОГРАММА

Анонс городских мероприятий.
Освещение культурной жизни столицы.
Кинообзоры.
Интервью со звездами.
Телевизионные премьеры.

ЛИТЕРАТУРНАЯ СТРАНИЦА

Детектив в газете.
Новелла.
Житейские истории: женский роман.
Уходящая натура: об уходящих из жизни,
но не покидающих сердце явлениях.

Издание «Вечерняя Москва» превосходит конкурентов по объему
московской тематики и освещению городских новостей и событий.

По результатам исследования, проведенного «TNS MEDIA INTELLIGENCE», Анализ содержания московских газет, 2016 год.

ВЕЧЕРНЯЯ
МОСКВА

ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК АУДИТОРИЯ ИЗДАНИЯ



Каждый выпуск читают

1 209 303 москвичей

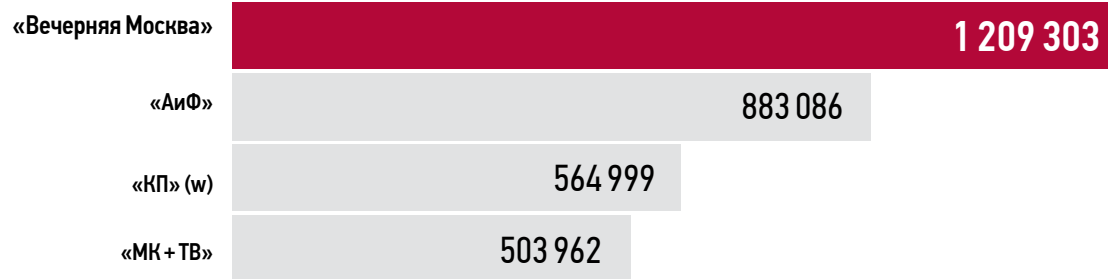
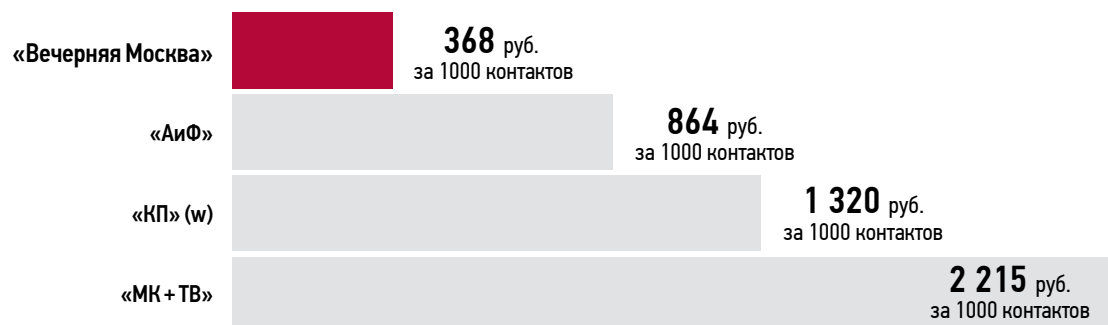


Самая большая
читательская аудитория
в Москве

1 209 303 читателя

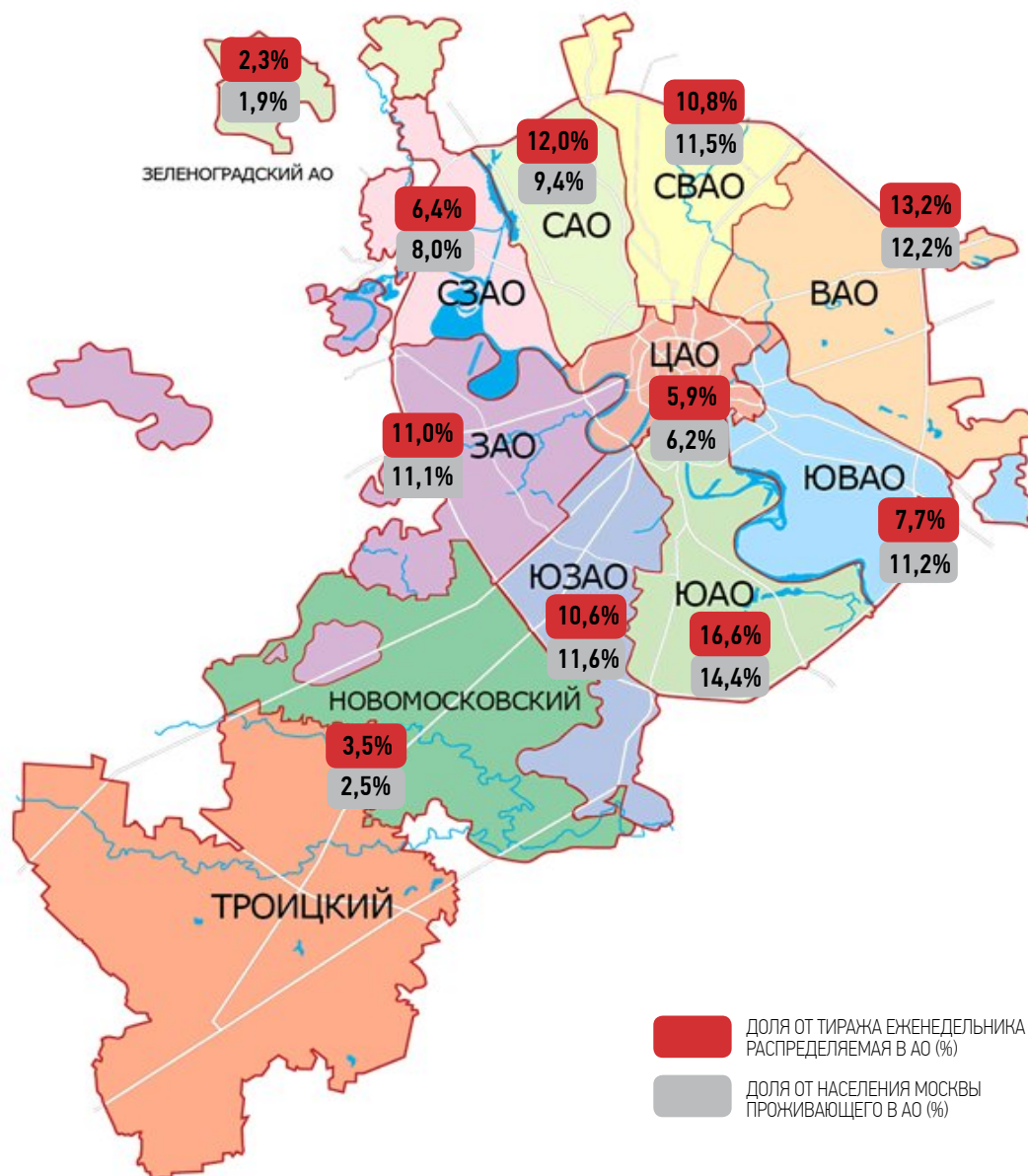
Самый выгодный СРТ
среди конкурентов

368 руб.
за 1 тыс. контактов

АУДИТОРИЯ МОСКОВСКИХ ЕЖЕНЕДЕЛЬНИКОВ GI**СТОИМОСТЬ ОХВАТА ТЫСЯЧИ ЧЕЛОВЕК,
руб. без НДС (СРТ)**

ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК РАСПРОСТРАНЕНИЕ ПО ПОДПИСКЕ

Соотношение
распределения тиража
еженедельника
«Вечерняя Москва»
и населения
по административным
округам Москвы.



СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ
«КАЧЕСТВО ЖИЗНИ»

РЕГУЛЯРНЫЙ ПРОЕКТ В ЕЖЕНЕДЕЛЬНИКЕ

Формат: **A3**

Цвет: **полноцвет**

Объем: **4-8** полос

Основные рубрики:

ЗДОРОВЬЕ. СПОРТ. МЕДИЦИНА

ФИНАНСЫ: как накопить и разумно потратить

СТРОИТЕЛЬСТВО: экология и современные технологии

ОТДЫХ: все для комфорта

ПРАВА ПОТРЕБИТЕЛЯ: полезная информация, алгоритмы действий

ТОВАРЫ НАРОДНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ: выбираем косметику, бытовую технику, одежду, обувь

ЕДА: выбираем продукты питания

Воскресенье, 27 октября — 3 ноября 2016 № 43 (2784) www.ia.ru

Жизнь

ВОДА — ЭТО ЖИЗНЬ. ЭТА ФРАЗА ПОПЕРЕСЕЛ ТАК ЧАСТО, ЧТО ЕЕ ГЛУБОКИЙ СМЫСЛ СТАЛ ВОСПРИИМАТЬСЯ КАК ТАКИМ, ПОТОМУ ЧТО НИКИТО НЕ ЕСТЬ ПРАВДЕТ

ГЛОУК ЗДОРОВЬЯ

И если вы чувствуете жажду, значит, вода нужна и вам. Но в стакане, в котором вы пьете, может быть не только вода, но и вредные вещества. Как избежать их попадания в организм? Рассказывает эксперт по здоровому образу жизни, автор блога www.vodanews.ru Наталья Ковалева

Вода — это жизнь. Эта фраза попёрсела так часто, что её глубокий смысл стал восприниматься как таковой, потому что никто не есть правде. Вода — это жизнь. Эта фраза попёрсела так часто, что её глубокий смысл стал восприниматься как таковой, потому что никто не есть правде. Вода — это жизнь. Эта фраза попёрсела так часто, что её глубокий смысл стал восприниматься как таковой, потому что никто не есть правде.

ЧЕЛОВЕК НА 60 ПРОЦЕНТОВ СОСТОИТ ИЗ ВОДЫ

Сколько воды в теле человека?

22% Дети
75% Взрослые
75% Пожилые

62% Дети
75% Взрослые
75% Пожилые

Или вы знаете, сколько воды в организме?

62% Дети
75% Взрослые
75% Пожилые

**Для сохранения здоровья
питьевая вода стала
альтернативой
вызванным ридиком**

Вода — это жизнь. Эта фраза попёрсела так часто, что её глубокий смысл стал восприниматься как таковой, потому что никто не есть правде. Вода — это жизнь. Эта фраза попёрсела так часто, что её глубокий смысл стал восприниматься как таковой, потому что никто не есть правде.

ТАЙНЫЕ ПОКУПАТЕЛИ НАЗВАЛИ ЛУЧШИХ

Детская вода — это не просто вода, это вода, которая нужна детям. Детская вода — это не просто вода, это вода, которая нужна детям. Детская вода — это не просто вода, это вода, которая нужна детям.

Детская вода — это не просто вода, это вода, которая нужна детям. Детская вода — это не просто вода, это вода, которая нужна детям. Детская вода — это не просто вода, это вода, которая нужна детям.

Наталья Ковалева, автор блога www.vodanews.ru

актуальная информация для всех, кто ценит качество



«МОСКВА ЦЕНТР» — официальное издание префектуры ЦАО. Единственное печатное СМИ, специализированное на освещении жизни и развития центра столицы.

Актуальная информация для жителей ЦАО. Новости и история округа. Интервью со звездными жителями. Интересные факты, мнения экспертов. Градостроительство, социальная сфера, транспортная инфраструктура. Возможности досуга, спорта, образования. Конкурсы и обратная связь с читателями.

Стильный европейский дизайн. Интересные иллюстрации и инфографика.

Тираж: 245 700 экз. Сертифицирован Бюро тиражного аудита ABC

Объем: 16 полос

Формат: А3

Периодичность: еженедельно по пятницам

Сайт издания: caoinform.ru

Распространение: бесплатно, все районы ЦАО. 26 стоек в органах муниципальной власти и центрах государственных услуг «Мои документы», почтовые ящики москвичей.

Районы распространения:

Арбат
Мещанский
Тверской
Таганский

Басманный
Пресненский
Хамовники

Замоскворечье
Красносельский
Якиманка



НОВЫЕ ОКРУГА ОКРУЖНАЯ ГАЗЕТА ТРОИЦКОГО И НОВОМОСКОВСКОГО АДМИНИСТРАТИВНЫХ ОКРУГОВ МОСКВЫ (ТиНАО)



Издание «Новые Округа» учреждено префектурой Троицкого и Новомосковского административных округов

«Новые Округа» — единственное печатное СМИ, специализированное на освещении жизни и развития Новой Москвы

Формат: А3

Цвет: полноцвет

Объем: 16-20 полос

Тираж: 110 000 экз. Сертифицирован Бюро тиражного аудита ABC

Периодичность: еженедельно по пятницам

Сайт издания: newokruga.ru

Распространение: бесплатно в 21 населенном пункте ТиНАО. С 153 стоек в органах муниципальной власти, в публичных местах и магазинах, а также по почтовым ящикам в 998 многоквартирных домах.

Победитель городского конкурса «Информируем из первых рук» в номинации «ЛУЧШАЯ ОКРУЖНАЯ ГАЗЕТА».



ВЕЧЕРНЯЯ
МОСКВА



Официальное издание самого большого округа столицы с населением более 1,7 млн человек!

Актуальные новости округа, советы экспертов, интервью со звездами и другая полезная и интересная жителям информация.

Формат: А3

Цвет: полноцвет

Объем: 16-20 полос

Тираж: 552 796 экз. Сертификация Бюро тиражного аудита ABC

Периодичность: еженедельно по пятницам

Сайт издания: ugorizont.ru

Распространение: бесплатно, все районы ЮАО.

Стойки в органах муниципальной власти и центрах государственных услуг «Мои документы».

Почтовые ящики - более 98% квартирного фонда.

Районы распространения:

Бирюлево Восточное

Донской

Нагатинский Затон

Чертаново Северное

Зябликово

Бирюлево Западное

Чертаново Центральное

Нагорный

Чертаново Южное

Москворечье-Сабурово

Братеево

Орехово-Борисово

Нагатино-Садовники

Царицыно

Даниловский

Орехово-Борисово Южное

Орехово-Борисово Северное



ВЕЧЕРНЯЯ
МОСКВА

СЛУЖБА РЕКЛАМЫ

АО “Редакция газеты “Вечерняя Москва”

Бумажный проезд, д. 14, стр. 2

Тел. : +7(499)557-04-01

Факс: +7(499)557-04-02

e-mail: reklama@vm.ru